



# Media Rapportage Monalyse

Voorbeeld

# Inhoud

1.	MEDIA -AANDACHT	3
2.	PERSACTIVITEITEN	6
3.	MEDIAGEZAG	8
4.	LEIDERSCHAP	9
5.	BEDRIJFSGROEPEN	10
6.	ONDERWERPEN	11
7.	MEDIA OVERZICHT	12
8.	SENTIMENTGRAFIEK	13
9.	IMPRESSIES	14
A.	BEGRIPPEN	15

# Media-aandacht

## Dataoverzicht

- Ten opzichte van 2023 is er een fors lager aantal artikelen gepubliceerd. Dit lagere aantal correspondeert niet met een evenredige daling in het bereik of FP-waarde: de artikelen die gepubliceerd zijn hebben een relatief groter bereik en een hogere FP-waarde ten opzichte van vorig jaar.
- Het persbericht wat het grootste aantal berichten heeft gegenereerd is "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt. Vivamus euismod, ligula id tincidunt dignissim, justo urna consequat massa, eget feugiat elit ex id urna. Nullam luctus dui sit amet justo bibendum, eu congue nunc elementum.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien.



1.835

Artikelen totaal



2.030.220

Free publicity waarde in €



326.961.223

Totaal potentieel bereik

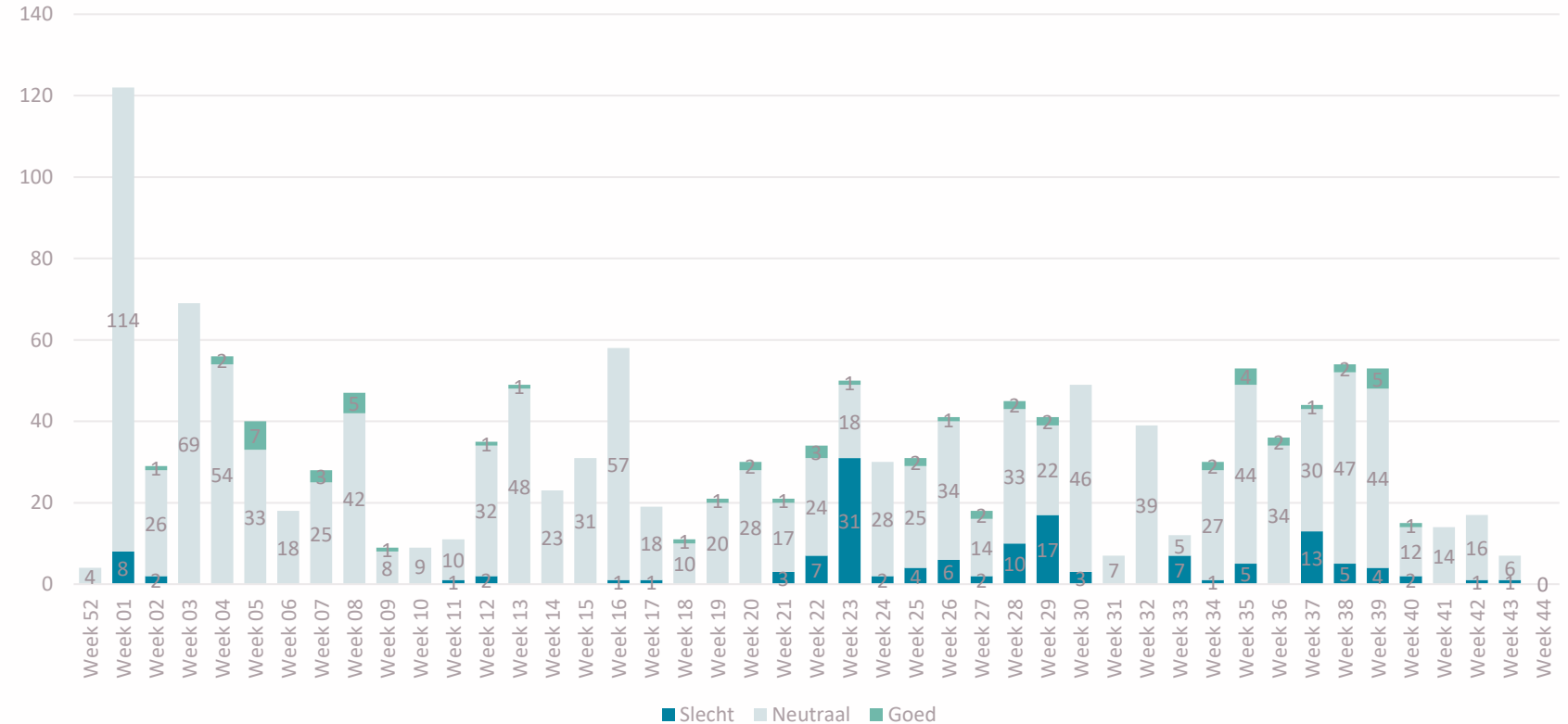
	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Totaal 2024	Totaal 2023
Totaal aantal nieuwsitems	506	414	484	231	n.t.b.	2.147
% positief sentiment	21 (4%)	12 (3%)	22 (5%)	52 (12%)	107 (6%)	160 (4%)
% berichten met actief mediagezag	174 (34%)	95 (23%)	150 (31%)	155 (36%)	574 (31%)	952 (23%)
Respons op persberichten	80 (7%)	60 (4%)	61 (8%)	73 (8%)	274 (7%)	274 (7%)
Leiderschap	333 (29%)	260 (19%)	128 (17%)	179 (20%)	350 (24%)	900 (22%)
Free publicity-waarde €	3.102.457	2.175.540	1.925.064	1.651.314	5.130.514	8.856.149
Bereik (oplage/bezoekers)	172.060.176	158.878.690	35.858.259	120.747.872	416.550.063	487.524.097

# Media-aandacht

## Trend door de tijd

- Er is een duidelijke piek te onderscheiden in de eerste week van januari. Een groot aantal van de berichten in deze week betreft Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate.
- In juni is er een piek in publicaties te zien. Deze piek werd veroorzaakt door artikelen over Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt. Vivamus euismod, ligula id tincidunt dignissim, justo urna consequat massa, eget feugiat elit ex id urna. Nullam luctus dui sit amet justo bibendum, eu congue nunc elementum.
- De meeste publicaties met een negatief sentiment werden in mei en juni gepubliceerd. Deze negatieve publiciteit werd veroorzaakt door ontevreden klanten van Bedrijf A die hun beklag deden in de media en bezwaren tegen ABC van Bedrijf A-aandelen.

## Aantal berichten per maand, o.b.v. sentiment



- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt. Vivamus euismod, ligula id tincidunt dignissim, justo urna consequat massa, eget feugiat elit ex id urna. Nullam luctus dui sit amet justo bibendum, eu congue nunc elementum.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt. Vivamus euismod, ligula id tincidunt dignissim, justo urna consequat massa, eget feugiat elit ex id urna. Nullam luctus dui sit amet justo bibendum, eu congue nunc elementum.

# Media-aandacht in 2024

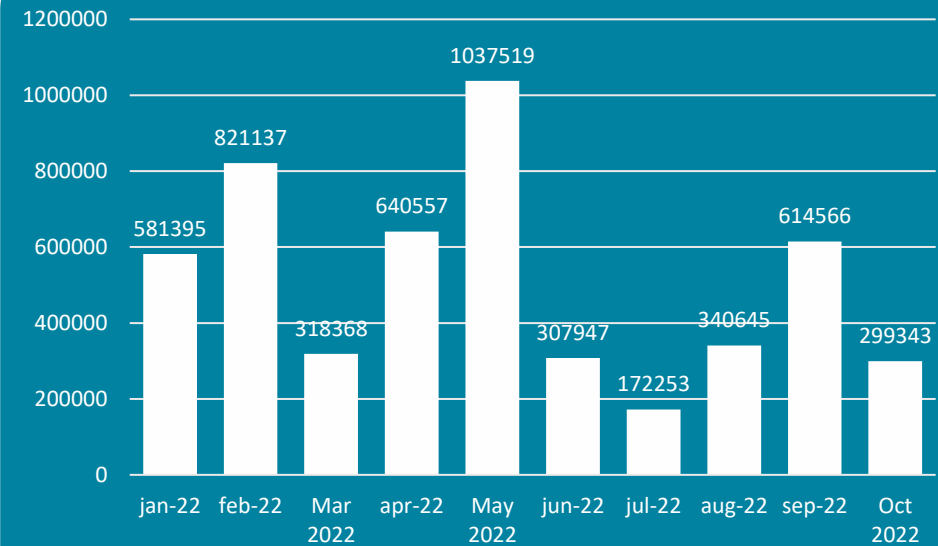
## FP-waarde media-aandacht

### Feb 2024

In februari zien we een piek in de FP-waarde. Onderwerpen die in februari worden besproken zijn onder andere Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt.

### April 2024

In april 2024 gaan veel berichten over Vivamus euismod, ligula id tincidunt dignissim, justo urna consequat massa, eget feugiat elit ex id urna. Nullam luctus dui sit amet justo bibendum, eu congue nunc elementum.



### Mei 2024

In mei scoort Bedrijf A de hoogste free publicitywaarde van het jaar. Grote media schrijven over Vivamus euismod, ligula id tincidunt dignissim, justo urna consequat massa, eget feugiat elit ex id urna. Nullam luctus dui sit amet justo bibendum, eu congue nunc elementum.

### Sep 2024

In september gaat veel berichtgeving over de toename in Vivamus euismod, ligula id tincidunt dignissim, justo urna consequat massa, eget feugiat elit ex id urna. Nullam luctus dui sit amet justo bibendum, eu congue nunc elementum.

Vivamus euismod, ligula id tincidunt dignissim, justo urna consequat massa, eget feugiat elit ex id urna. Nullam luctus dui sit amet justo bibendum, eu congue nunc elementum.

# Persactiviteiten

## Media-aandacht voor persactiviteiten

- In 274 berichten (7% van het totaal) wordt verwezen naar informatie Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt

## Publicaties uit persberichten



274

Publicaties



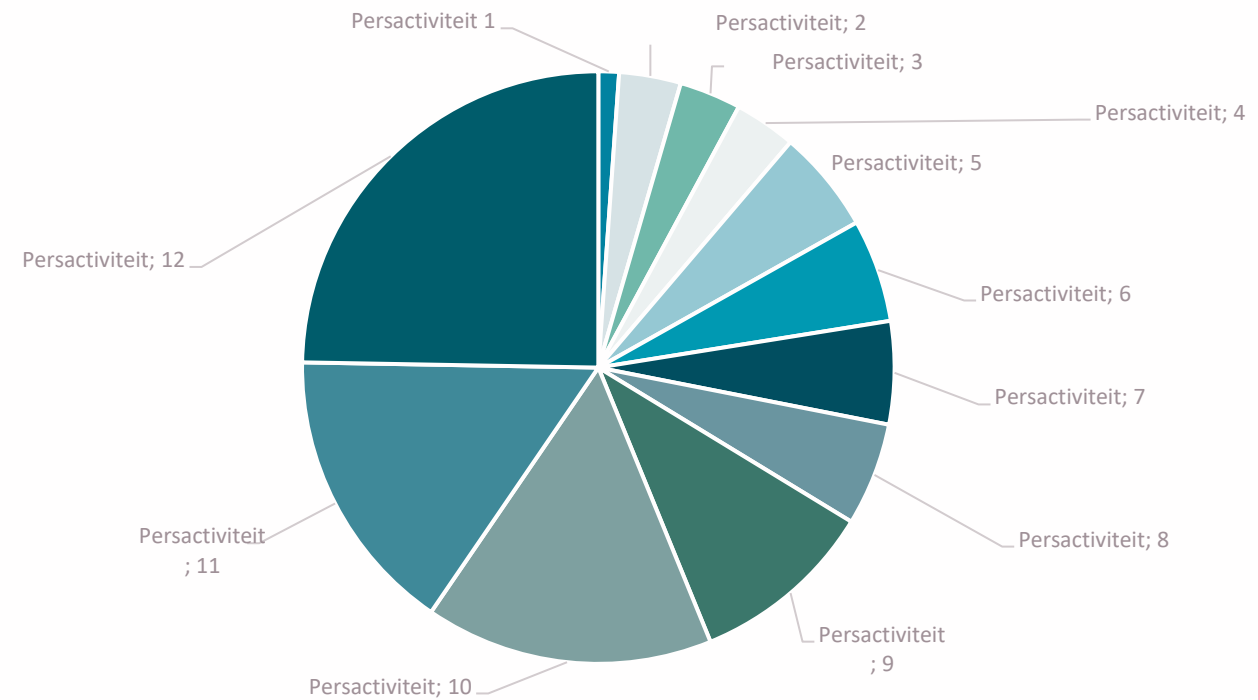
583.277

Free publicity waarde in €



25.984.098

Totaal potentieel bereik



# Persactiviteiten

Media-aandacht voor persactiviteiten: free publicitywaarde in €

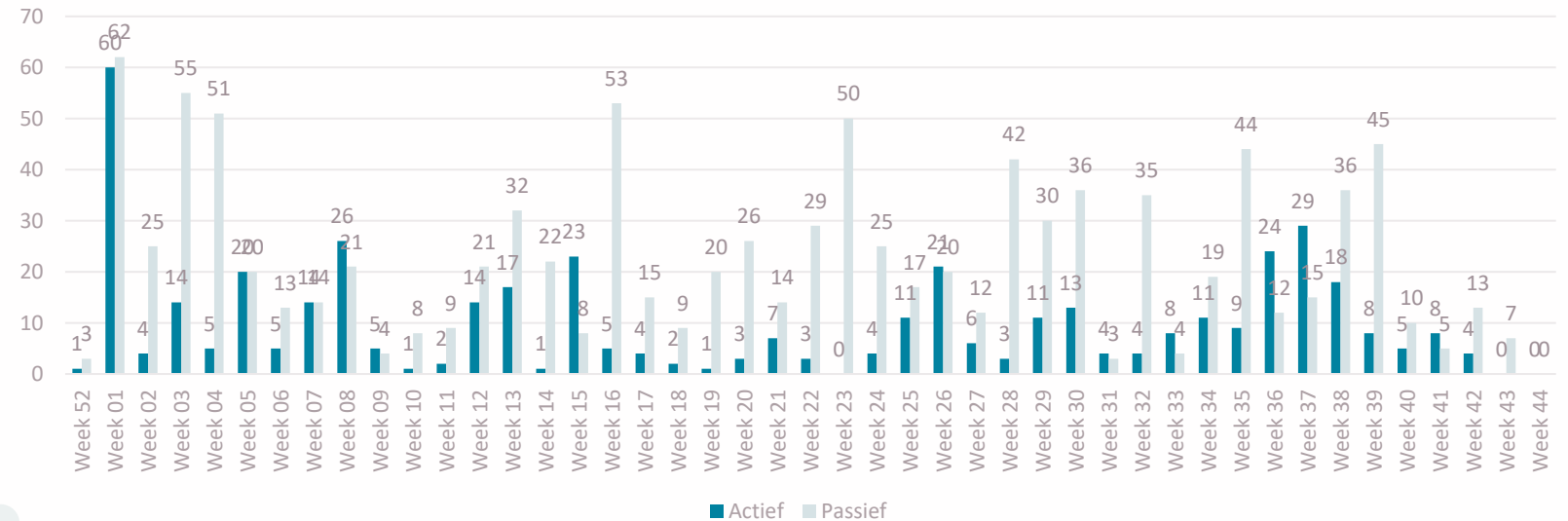
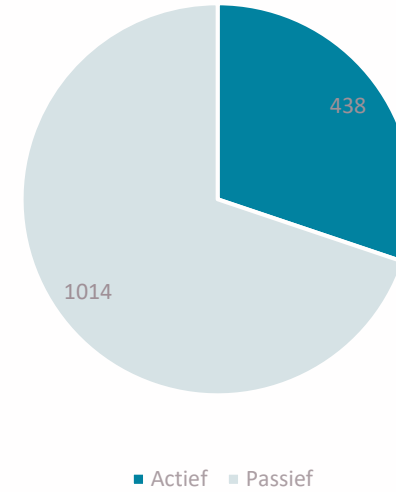


# Mediagezag

## Mediagezag van Bedrijf A

- In 2024 is Bedrijf A Groep in 30% van de berichten aan het woord. In deze berichten wordt iemand van de organisatie gequote, geciteerd of wordt er anderszins verwezen naar uitspraken van de organisatie. Ook als het bericht gebaseerd is op een persbericht van Bedrijf A is het mediagezag actief.
- In begin Januari 2024 is het mediagezag actief. De meeste berichtgeving in deze periode betreft de Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt
- In week 37 , september 2024, is het mediagezag eveneens voornamelijk actief. Dit is met name in relatie tot Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt

### Actieve vs passieve berichtgeving

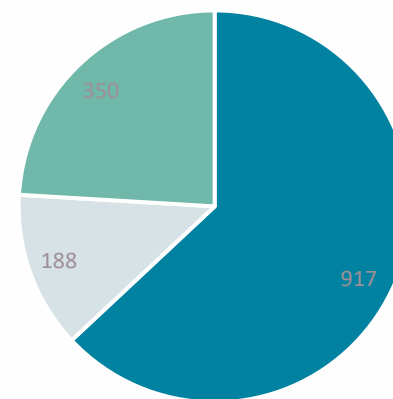




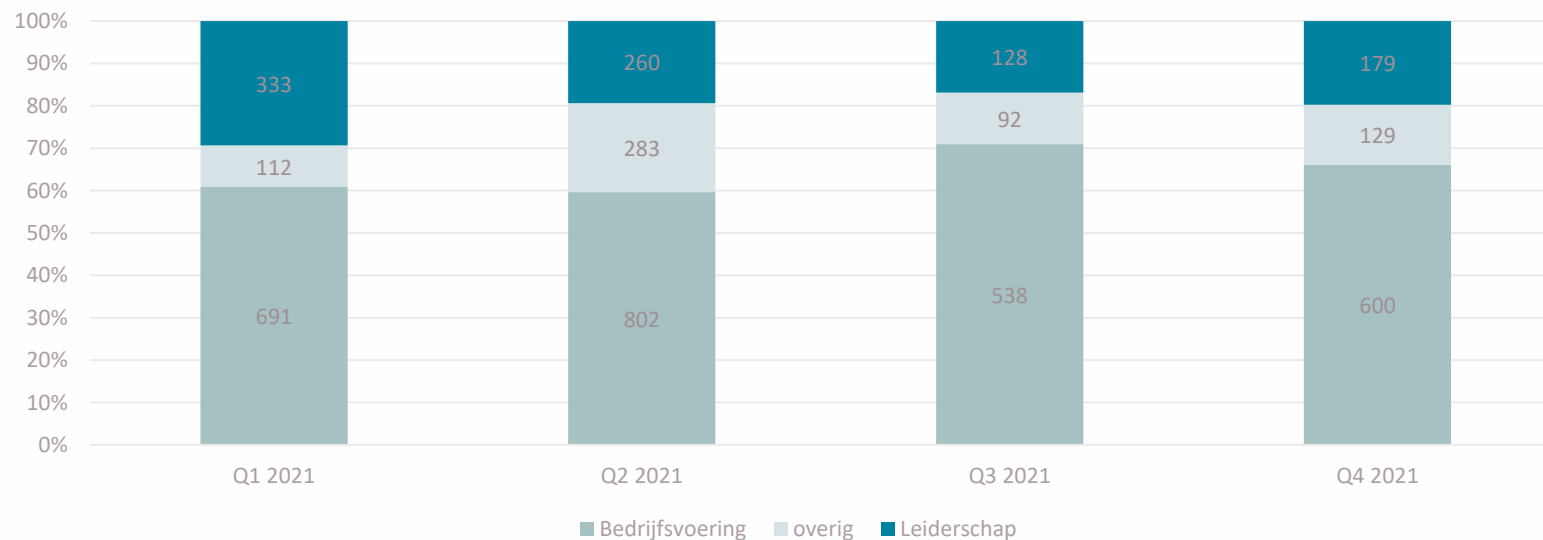
# Leiderschap

- Bedrijf A is in 22% van de berichtgeving in 2023 te zien als zogenaamde 'leider'. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2022, waar dit 24% was.
- Net als in 2022 is Bedrijf A in 2023 onder meer leider in de discussie over Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt.
- Het grootste deel (63%) van de berichtgeving rondom Bedrijf A heeft betrekking op de bedrijfsvoering. In dit deel van de berichtgeving staan ABC centraal.

## Leiderschap en bedrijfsvoering uitgedrukt in aantallen



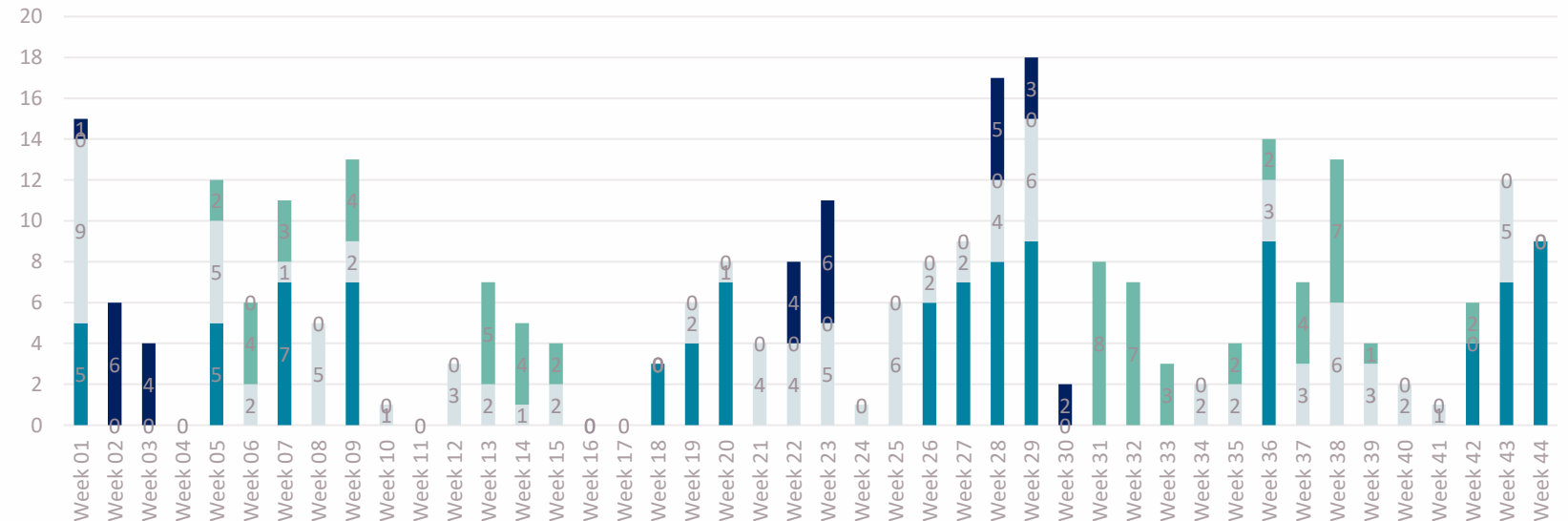
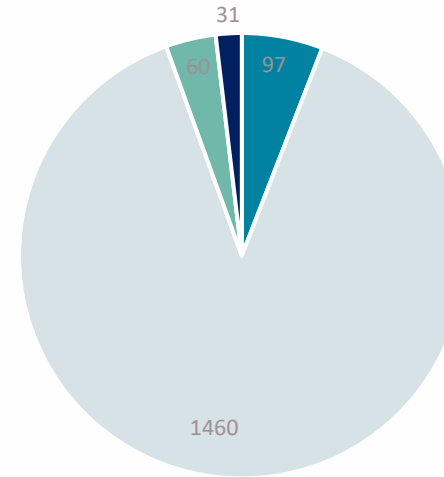
■ Bedrijfsvoering ■ overig ■ Leiderschap



# Bedrijfsgroepen

- Bedrijf A is het meest zichtbare merk van 2024, met een totaal van 1460 artikelen.
- Sinds mei 2019 vallen activiteiten gericht op Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt. Vivamus euismod, ligula id tincidunt dignissim, justo urna consequat massa, eget feugiat elit ex id urna. Nullam luctus dui sit amet justo bibendum, eu congue nunc elementum.
- Vestibulum non libero eu justo rhoncus tincidunt. Phasellus ultricies quis ipsum id dapibus. Sed facilisis, tortor at lacinia sollicitudin, elit velit commodo odio, non lacinia erat odio vel libero. Proin elementum massa eget mauris suscipit, sit amet scelerisque velit malesuada. Integer eget lacinia ligula. Vivamus quis bibendum purus. Cras vestibulum hendrerit diam, sit amet feugiat velit. Nunc convallis odio vel mi volutpat, a rhoncus turpis rhoncus. In et turpis ut dolor hendrerit

## Merken uitgedrukt in aantallen

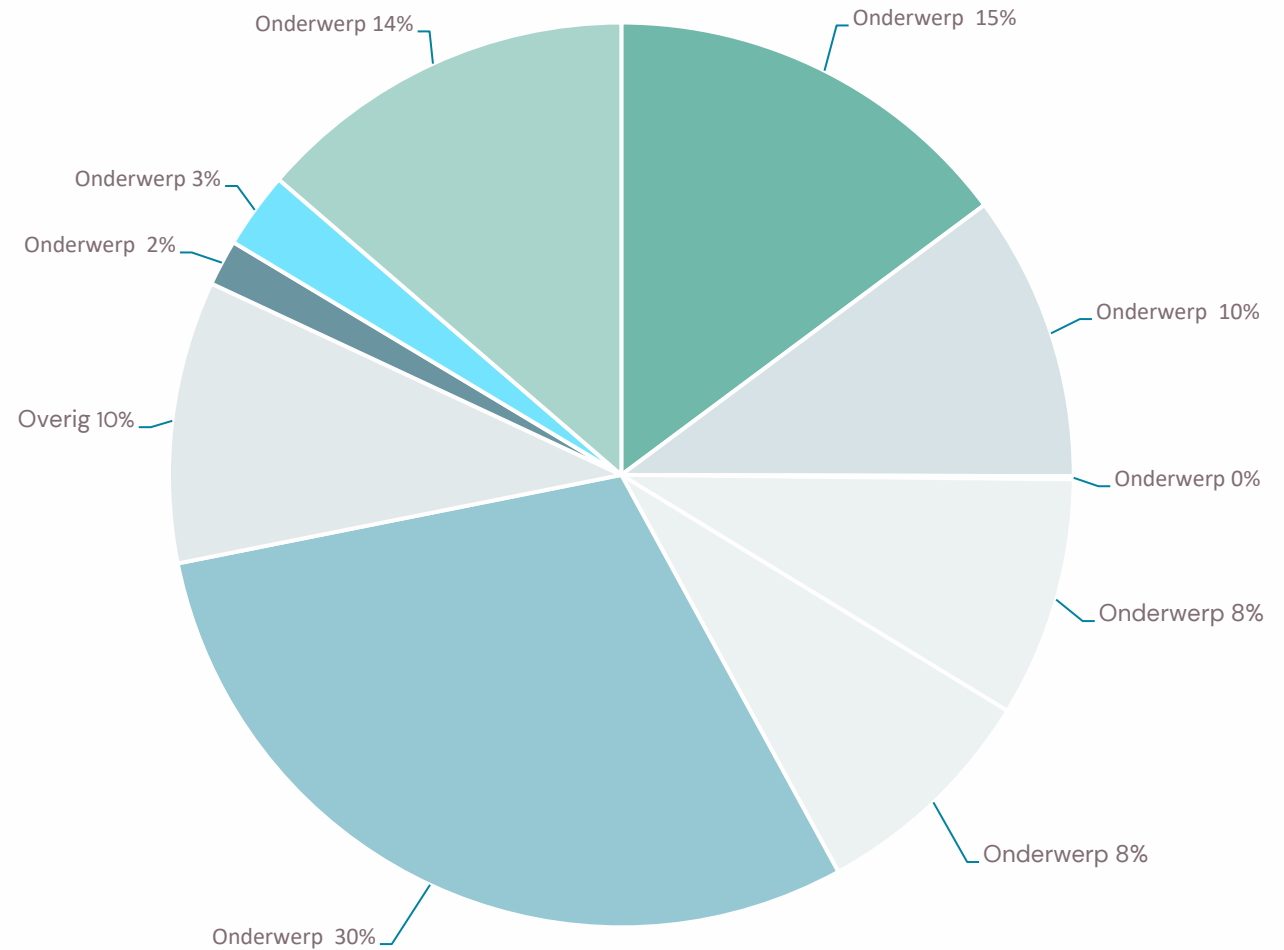


# Onderwerpen

## Media-aandacht voor onderwerpen

- Bedrijf A is het meest in het nieuws met een onderwerp dat gerelateerd is aan abc met 30% van het totaal. Echter is dit aandeel flink gedaald ten opzichte van 2023, waar dit 41% was.
- Bedrijf A profileert zich verder op het gebied van de Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam scelerisque arcu ut justo tincidunt, nec feugiat felis vulputate. Quisque euismod lacus vitae sapien bibendum, in convallis augue tincidunt. Vivamus euismod, ligula id tincidunt dignissim, justo urna consequat massa, eget feugiat elit ex id urna. Nullam luctus dui sit amet justo bibendum, eu congue nunc elementum.

Aantal berichten (%) per onderwerp

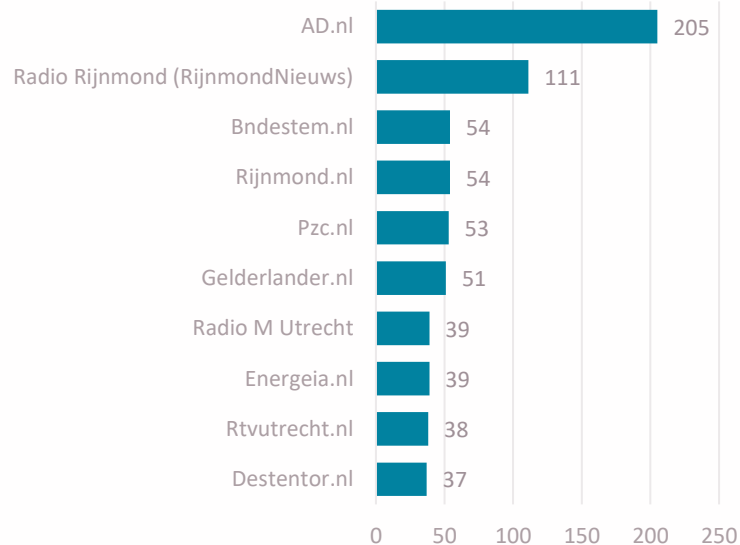


# Media overzicht

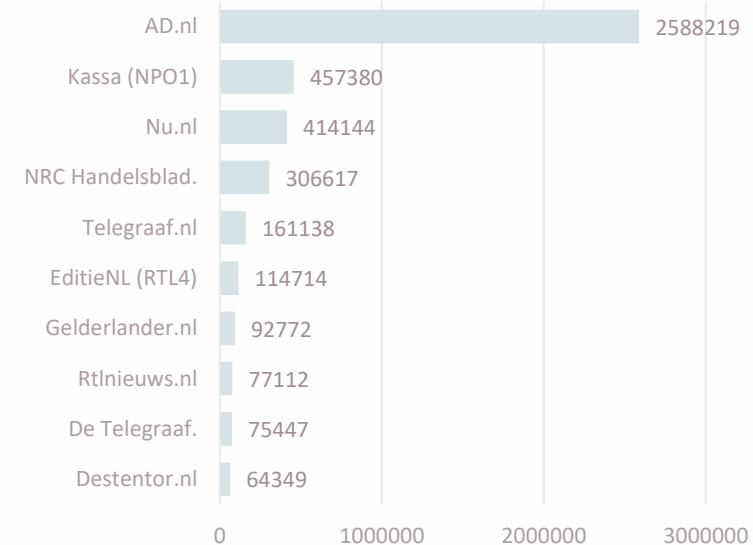
## Top 10 media

- ad.nl is de absolute koploper in zowel aantal berichten, free publicitywaarde als bereik.
- Net als in 2023, is Bedrijf A in 2024 veel besproken in grote landelijke media en minder in regionale media.
- De organisatie scoort hoge free publicitywaardes met publi-caties en optredens in de landelijke media. Het betreft onder meer landelijke nieuwssites als ad.nl, nu.nl en de Telegraaf, net als in het voorgaande jaar.

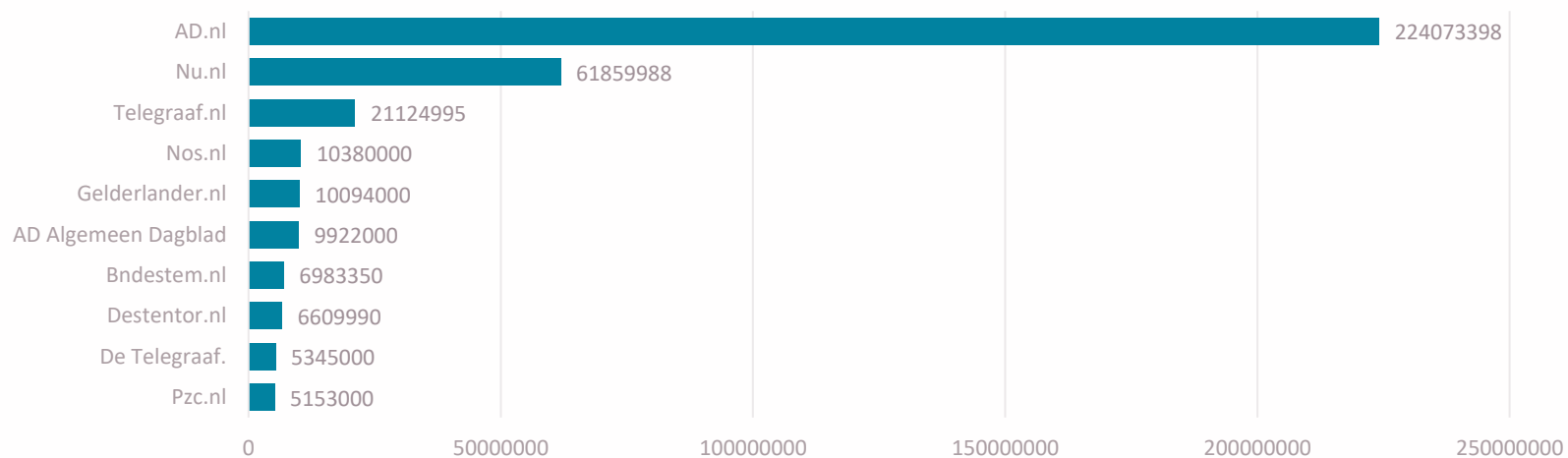
### Top 10 media: meeste nieuwsberichten



### Top 10 media: free publicity-waarde

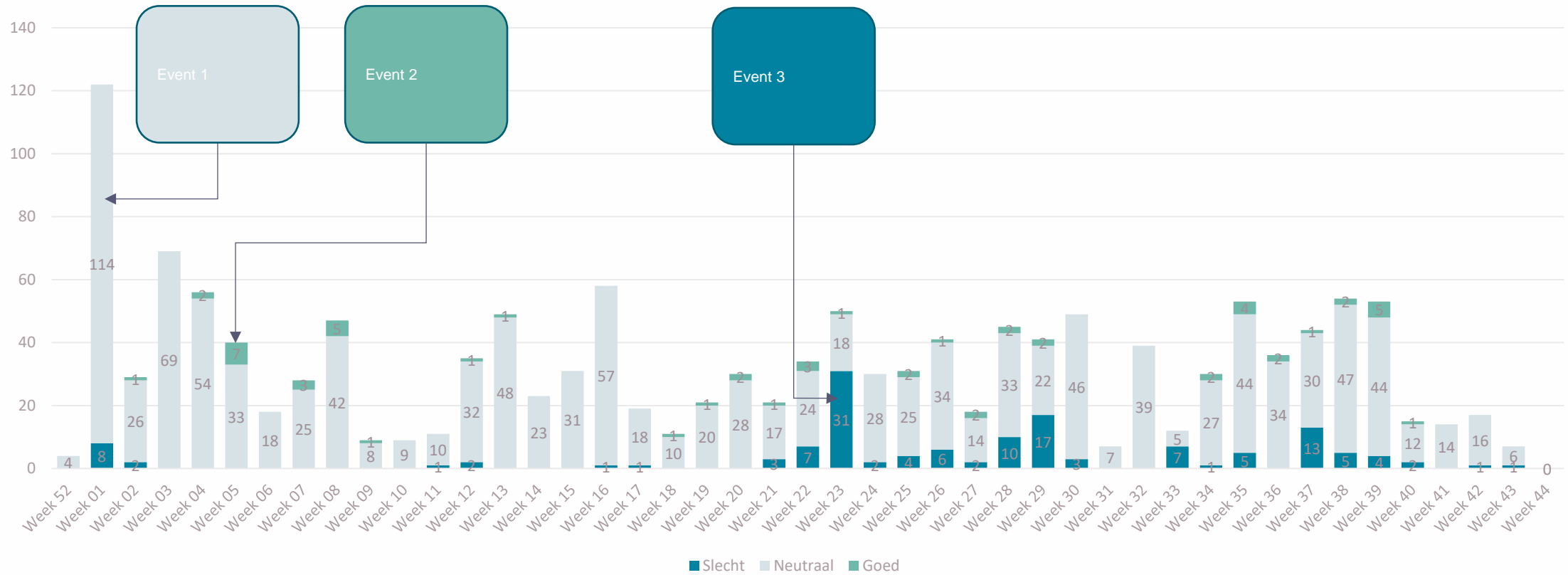


### Top 10 media: bereik



# Sentimentgrafiek

Aantal berichten door de tijd



# Impressies

Impressie Artikelen In Nieuwsmedia

**RTLnieuws.nl**

[Link naar bericht](#)

**Nu.nl**

[Link naar bericht](#)

**Nos.nl**

[Link naar bericht](#)

# Begrippen

**Advertentiewaarde** geeft de waarde aan, uitgedrukt in euro's, die betaald zou moeten worden om op dezelfde plaats als waar het nieuwsbericht is verschenen, een betaalde advertentie te plaatsen.

**Deelfactor** geeft aan welk deel van het nieuwsbericht betrekking heeft op de klant.

**Millimeterwaarde** is de waarde uitgedrukt in euro's van het deel van het nieuwsbericht dat over de klant gaat. De millimeterwaarde wordt berekend door de advertentiewaarde te delen door de deelfactor.

**Sentiment** geeft het waardeoordeel aan over de klant of zijn producten in het bericht. Dit kan neutraal, positief of negatief zijn. Het sentiment wordt altijd bepaald in de context van het gehele bericht.

**Kernboodschap** registreert hoe de kernboodschap van het merk, product of de dienst wordt overgenomen in het nieuwsbericht. Deze beoordeling is gebaseerd op de door de klant geformuleerde kernboodschap: Het leveren van een veilige en betrouwbare energievoorziening.

**Branding** gaat over de zichtbaarheid van de klant in de media. De branding is goed als het merk zichtbaar is in de kop of afbeelding van het artikel in een positieve context. De branding is slecht als het merk in een negatieve context zichtbaar is in de kop of afbeelding van het nieuwsbericht.

**Free publicity-waarde** is de waarde in euro's die wordt toegekend aan een nieuwsbericht na de inhoudelijke analyse. Het komt tot stand door de volgende berekening: millimeterwaarde x score (inhoudelijke analyse) = free publicity-waarde. In tegenstelling tot een advertentie wordt een redactioneel nieuwsbericht als objectieve berichtgeving gezien waar meer waarde aan wordt gehecht. Die 'meerwaarde' wordt uitgedrukt in de free publicity-waarde.

**Mediagezag** geeft aan in hoeverre de klant actief of passief in het nieuws is. Het mediagezag is actief als in het nieuwsbericht door de klant gesproken wordt. Het mediagezag is passief als in het nieuwsbericht over de klant gesproken wordt.

**Leiderschap** geeft aan in hoeverre de klant in de media met leiderschap in beeld is. De klant kan leiderschap tonen door (1) als expert in de media te komen en (2) door leiderschap te tonen met wat het doet en daarmee in de media te komen. Het is geen leiderschap als de klant met zaken in de media komt die direct raken aan de

# Vragen?

Heb je vragen na het lezen van dit rapport neem dan contact met ons op.

Team Monalyse



Contact

Kralingseweg 126  
3062 CG Rotterdam

010 – 433 72 92  
[hello@monalyse.com](mailto:hello@monalyse.com)  
[www.monalyse.com](http://www.monalyse.com)